

Treffpunkt Volksfest



Werbeausschuss Nürnberger Volksfeste

Kooperation

01.04.2025

Dienstag, 01.04.2025

Zwei starke Partner: WÖHRL und das Nürnberger Volksfest gehen gemeinsame Wege

Wenn Tradition auf Shopping-Vielfalt trifft, entsteht eine unschlagbare Kombination: Die Kooperation zwischen dem Nürnberger Modehaus WÖHRL und dem Nürnberger Volksfest verspricht ein besonderes Erlebnis für alle Besucher! Diese Partnerschaft bringt das Flair des beliebten Frühlingsfestes direkt in die Innenstadt und sorgt für eine gelungene Verbindung von Shopping und Volksfeststimmung.

Das Beste aus zwei Welten vereint

Mit dieser Zusammenarbeit profitieren beide Seiten enorm. WÖHRL bietet seinen Kunden nicht nur ein erstklassiges Einkaufserlebnis, sondern erweitert sein Angebot um exklusive Volksfestaktionen. Gleichzeitig erhält das Frühlingsfest eine zusätzliche Bühne in der Innenstadt, wodurch noch mehr Menschen auf die beliebte Veranstaltung aufmerksam werden.

Volksfest-Taler erstmals bei WÖHRL erhältlich

Eine der spannendsten Aktionen im Rahmen der Kooperation ist der Verkauf von Volksfest-Talern direkt bei WÖHRL. Ab dem 1. April können die Kunden die beliebten Taler im Kaufhaus erwerben. Damit gibt es eine bequeme Möglichkeit, sich bereits im Vorfeld mit Guthaben für das Fest zu versorgen – und das mit einem Preisvorteil!

Große Volksfest-Rallye: Shopping trifft Jahrmarktspaß

Ein weiteres Highlight ist die große Volksfest-Rallye, die am 12. April stattfindet. Hier erwartet die Besucher eine Mischung aus Volksfest-Attraktionen und Shopping-Spaß.

Im gesamten Kaufhaus sowie an ausgewählten Standorten in der Innenstadt gibt es fünf Stationen, an denen typische Jahrmarktspiele wie Dosenwerfen, Ringwurf oder Entenangeln für Unterhaltung sorgen. Wer mindestens drei der Stationen erfolgreich absolviert, nimmt automatisch an einem Gewinnspiel teil. Zu gewinnen gibt es unter anderem Einkaufsgutscheine von WÖHRL und Gutscheine für das Frühlingsfest.

Gemeinsame Marketing-Power

Die Kooperation wird durch eine umfangreiche Werbekampagne begleitet. Neben Social-Media-Aktionen auf den Kanälen von WÖHRL und dem Volksfest wird das Event auch durch LED-Wände im Kaufhaus und Flyer beworben. Zudem wird WÖHRL als offizieller Partner auf der Website des Volksfestes präsentiert.

Ein Gewinn für alle

Diese Kooperation zeigt, wie sich Tradition und Moderne ideal ergänzen können. Während das Volksfest eine größere Reichweite und Sichtbarkeit erhält, profitieren die Kunden von WÖHRL von einem einzigartigen Einkaufserlebnis mit Volksfestflair. Die Stadt Nürnberg kann sich also auf ein besonderes Frühlingsfest 2025 freuen!



Über Wöhl

Die Rudolf Wöhl SE ist ein fränkisch-bayerisches Mode-Einzelhandelsunternehmen mit Hauptsitz in Nürnberg und zählt zu den großen Multimarkenhändlern im deutschen Textileinzelhandel. Die Ursprünge des Familienunternehmens reichen bis in das Jahr 1933 zurück, als Rudolf Wöhl mit knapp 20 Jahren ein Modehaus für Herren- und Knabenbekleidung in Nürnberg gründete. Heute betreibt das Unternehmen, dessen Markenzeichen der blau-rote Knopf als Bestandteil des Firmenlogos ist, 29 Modehäuser in Süd- und Ostdeutschland sowie einen Online- Shop und beschäftigt rund 1.400 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Nach einem erfolgreichen Neustart befindet sich WÖHRL seit 2017 im Besitz des Gründerenkels Christian Greiner, der auch Aufsichtsratsvorsitzender ist. Die Marke WÖHRL steht seit jeher für ein umfassendes Modeangebot für die ganze Familie, Regionalität und kompetente Beratung. Der Vorstand der Rudolf Wöhl SE besteht aus Thomas Weckerlein (Vorsitzender) und Tobias Triebel. Vorsitzender des Aufsichtsrats ist Christian Greiner.

Pressesprecher Nürnberger Volksfeste

Peter Budig

presse@sueddeutscher-schaustellerverband.de

